

# PM PROGRAMME

Pragoeduca, a.s.

Martin Suchý, garant programu



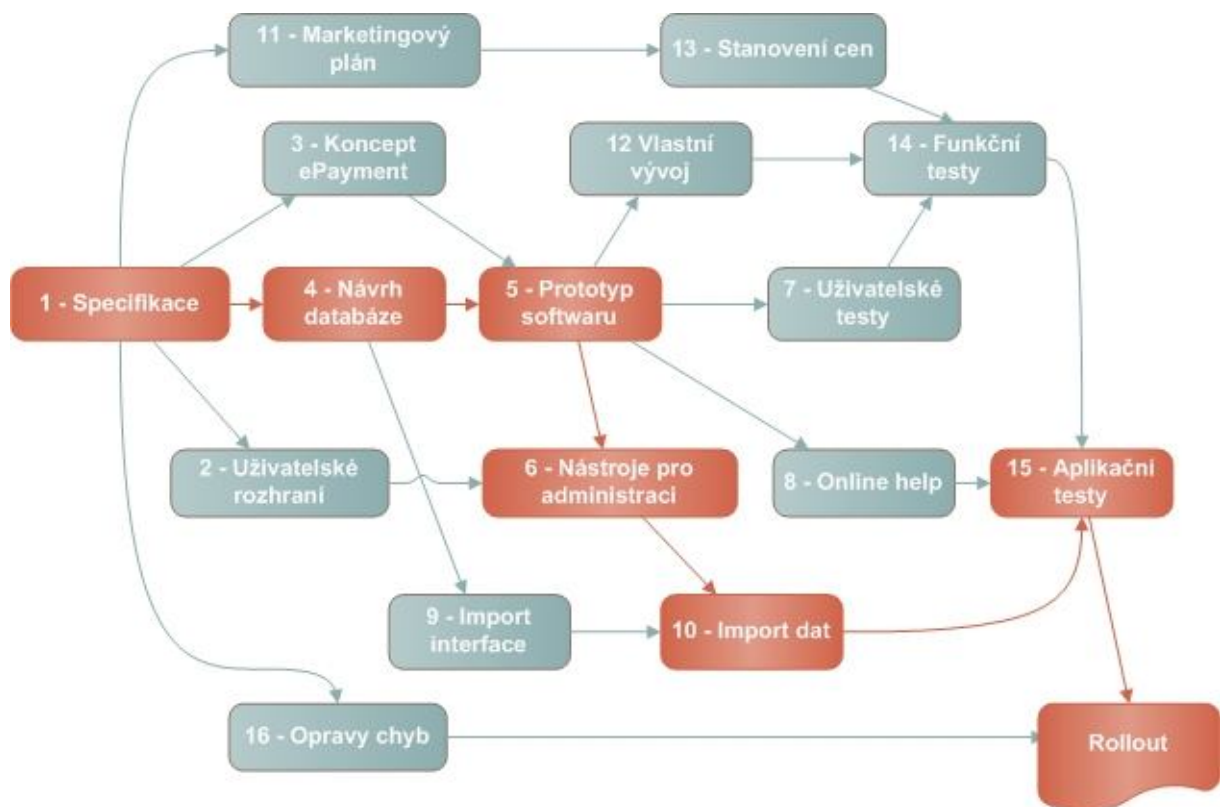
## SIMULTRAIN

# 1 SCÉNÁŘE

## 1.1 Scénář – e-commerce

### Charakteristika projektu

V souladu s marketingovou strategií, která byla schválena začátkem roku, se top management rozhodl pro vývoj online objednávkového systému pro koncové zákazníky. Ten umožní klientům sledovat a kontrolovat online všechny objednávky v reálném čase bez nutnosti intervence oddělení péče o zákazníky či finančního oddělení.



Pro tento projekt byl sestaven předběžný plán, struktura rozpisu práce (WBS), rozpočet a časový harmonogram. Byl sestaven tým.

### Potřebné základní znalosti

V tomto scénáři se vyskytují pojmy z oblasti

- Web design
- Databáze
- Programování
- Obchod
- Sales a Marketing

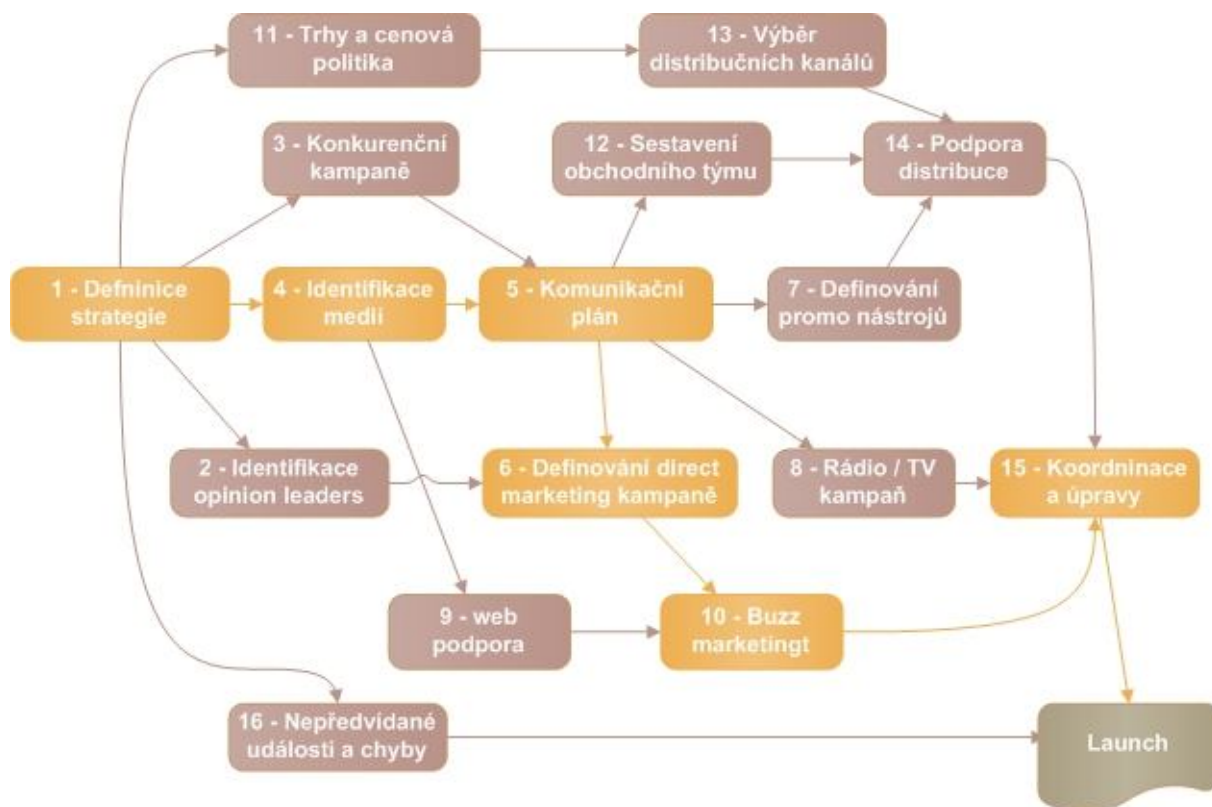
**e-commerce**



## 1.2 Scénář – marketing

### Charakteristika projektu

Vaše společnost vyvinula zcela nový all-in-one SmartPhone. Tento přístroj v sobě zahrnuje mnoho nových funkcionalit, které jej činí atraktivním pro ty posluchače, kteří využívají mobil coby mp3 přehrávač a pro ty, kteří milují nové technologie. Koncept nového produktu je téměř hotov a nyní je třeba připravit marketingovou kampaň.



Pro tento projekt byl sestaven předběžný plán, struktura rozpisu práce (WBS), rozpočet a časový harmonogram. Byl sestaven tým.

### Potřebné základní znalosti

V tomto scénáři se vyskytují pojmy z oblasti

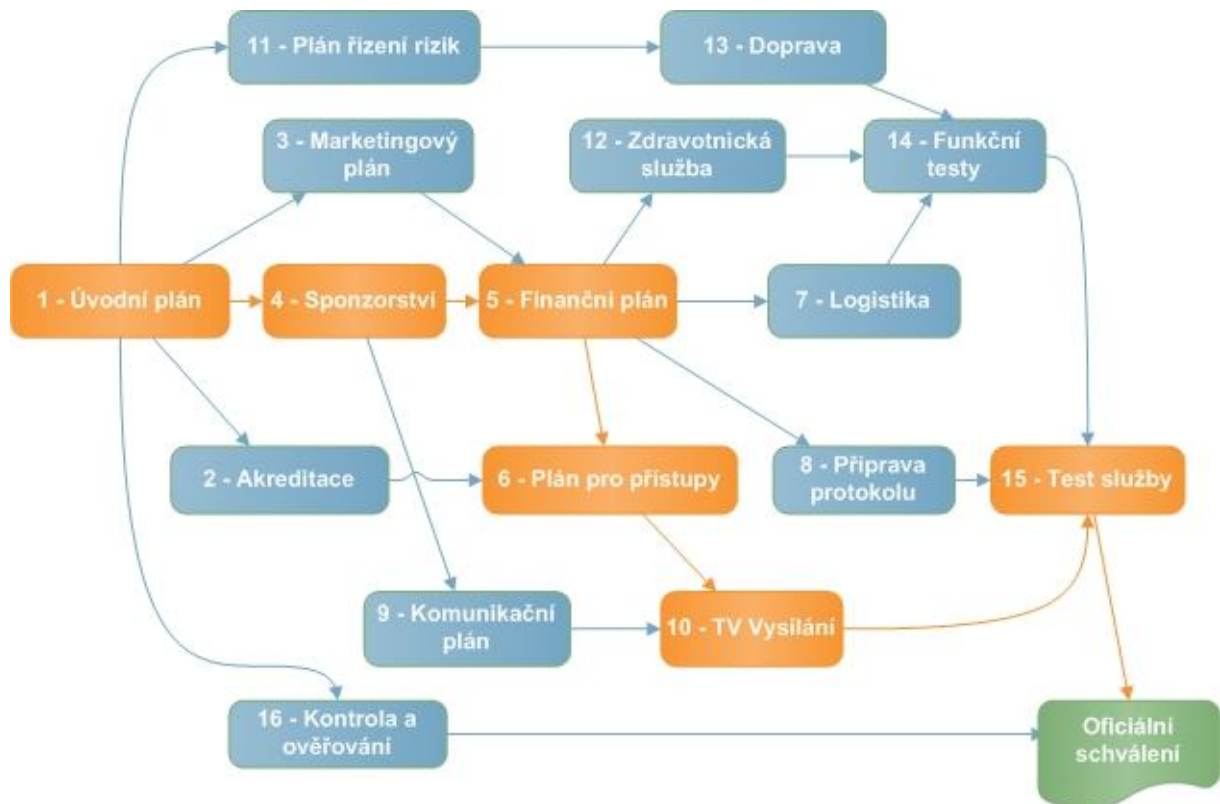
- Marketing
- Sales
- PR – Public Relations
- Reklama
- Marketingová komunikace



## 1.3 Scénář – sportovní událost

### Charakteristika projektu

Mezinárodního fotbalového turnaje v Lausanne (ILFT) se účastní mnoho mezinárodních juniorských fotbalových týmů. Národní Federace pořádá tuto akci poprvé. Společnost, organizující sportovní události, na tento projekt alokovala všechny své zdroje. Projekt ILFT – Fáze B je součástí procesu plánování. Vše musí být připraveno 2 dni před zahájením. Byl jmenován tým a byl připraven rámcový rozpočet. K dispozici jsou další lidé Národní Federace.



### Potřebné základní znalosti

V tomto scénáři se vyskytují pojmy z oblasti

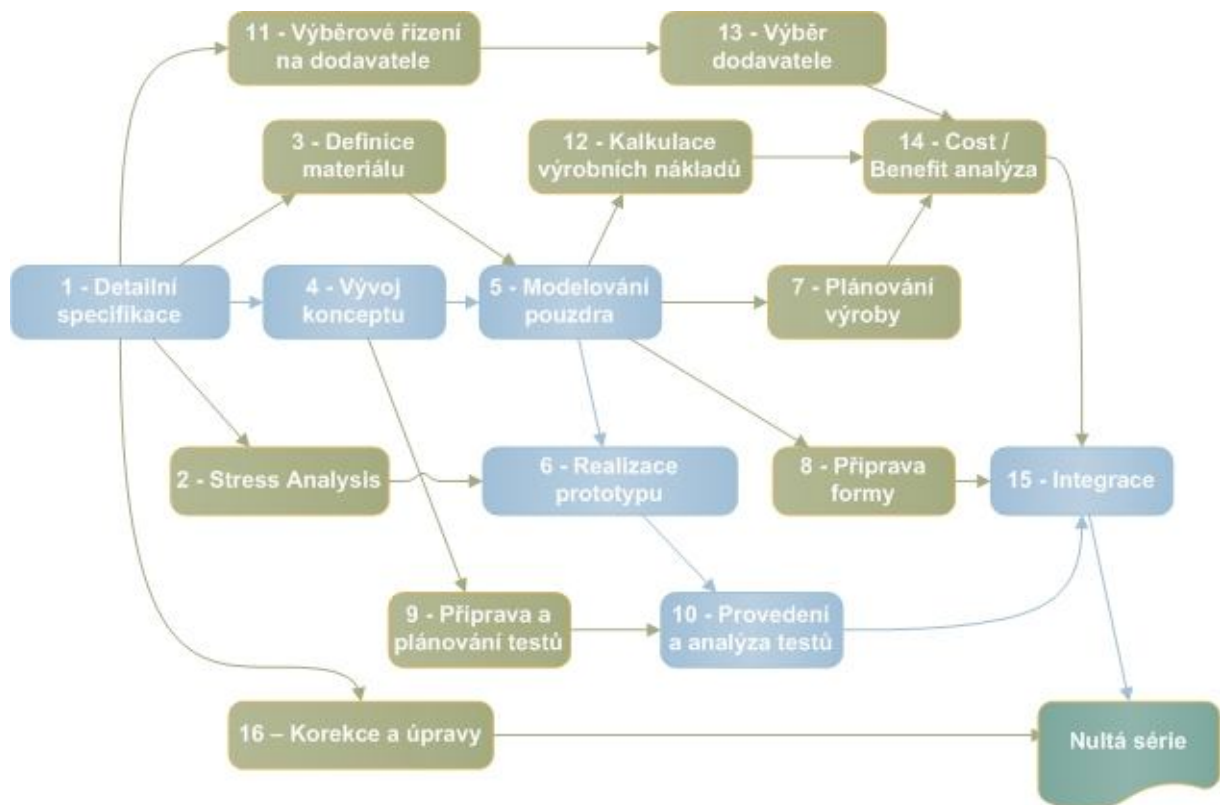
- Sport
- Event Management
- Finance
- Marketing
- Logistika



## 1.4 Scénář – vývoj nového produktu

### Charakteristika projektu

Plastoceram je vedoucí firma v oboru výroby speciálních obalů ze složených materiálů. Jeden z jejích klientů, který vyrábí kardiostimulátory, nemůže najít vhodného dodavatele pouzdra pro svůj nejnovější miniaturní model. Firma Plastoceram plánuje pro svého klienta vyvinout toto pouzdro ve velice krátkém čase. Mělo by být vyrobeno z odolného, tenkého a módního materiálu.



### Potřebné základní znalosti

V tomto scénáři se vyskytují pojmy z oblasti

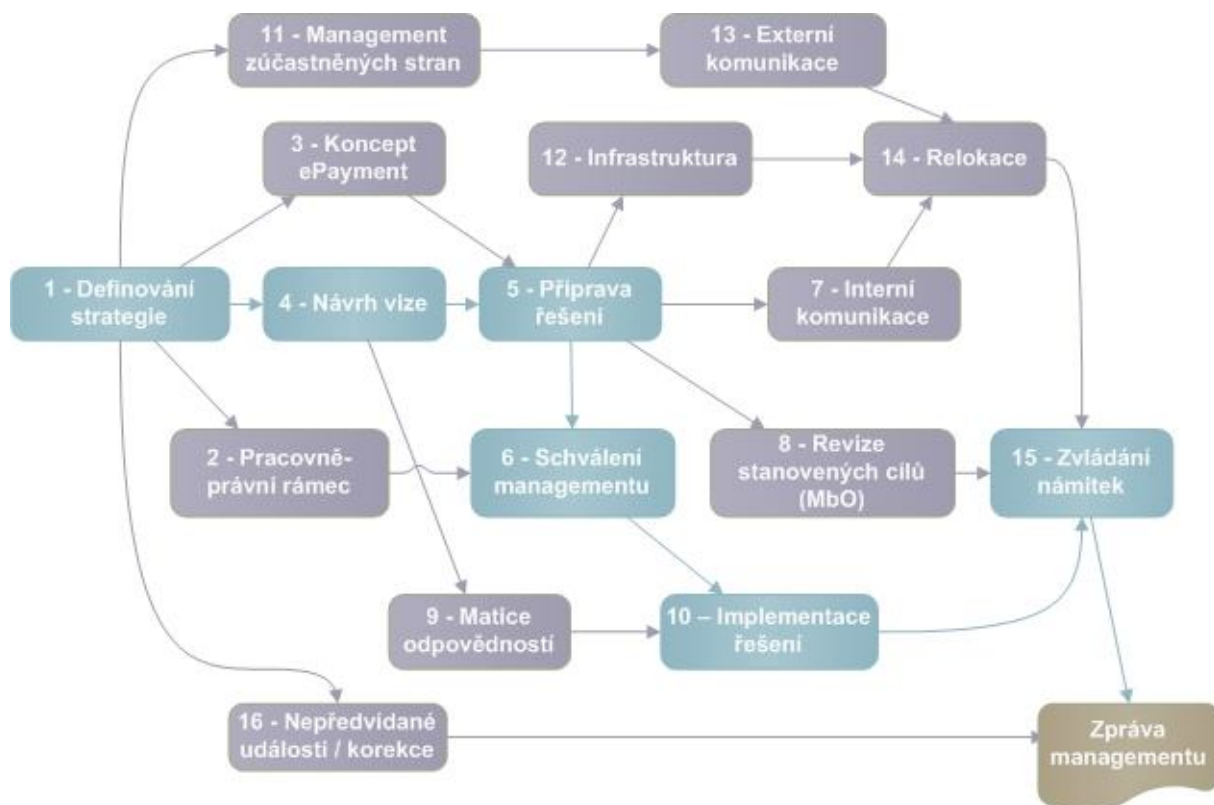
- Strojírenství
- Testování a analýza
- Výroba
- Logistika
- Sales a Marketing



## 1.5 Scénář – plán restrukturalizace

### Charakteristika projektu

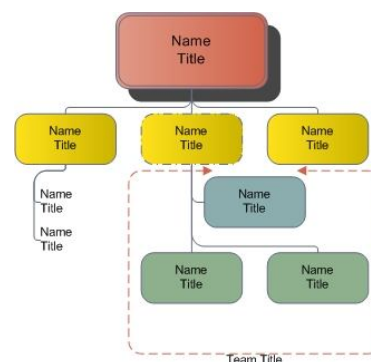
V souladu s novou strategií, definovanou začátkem roku, se rozhodl ke změně organizační struktury v rámci zefektivnění procesů a přípravy na nové výzvy trhu. Navržené změny povedou ke zlepšení vztahů se zákazníky a umožní tak rychleji a lépe reagovat na zvyšující se požadavky klientů spolu se zlepšením efektivity globální partnerské sítě. Pro tento projekt byl sestaven předběžný plán, struktura rozpisu práce (WBS), rozpočet a konečný termín. Byl sestaven tým.



### Potřebné základní znalosti

V tomto scénáři se vyskytují pojmy z oblasti

- Projektové řízení
- Human Resources – Lidské zdroje
- Operativní řízení
- Komunikace a PR
- Problematika smluvních závazků

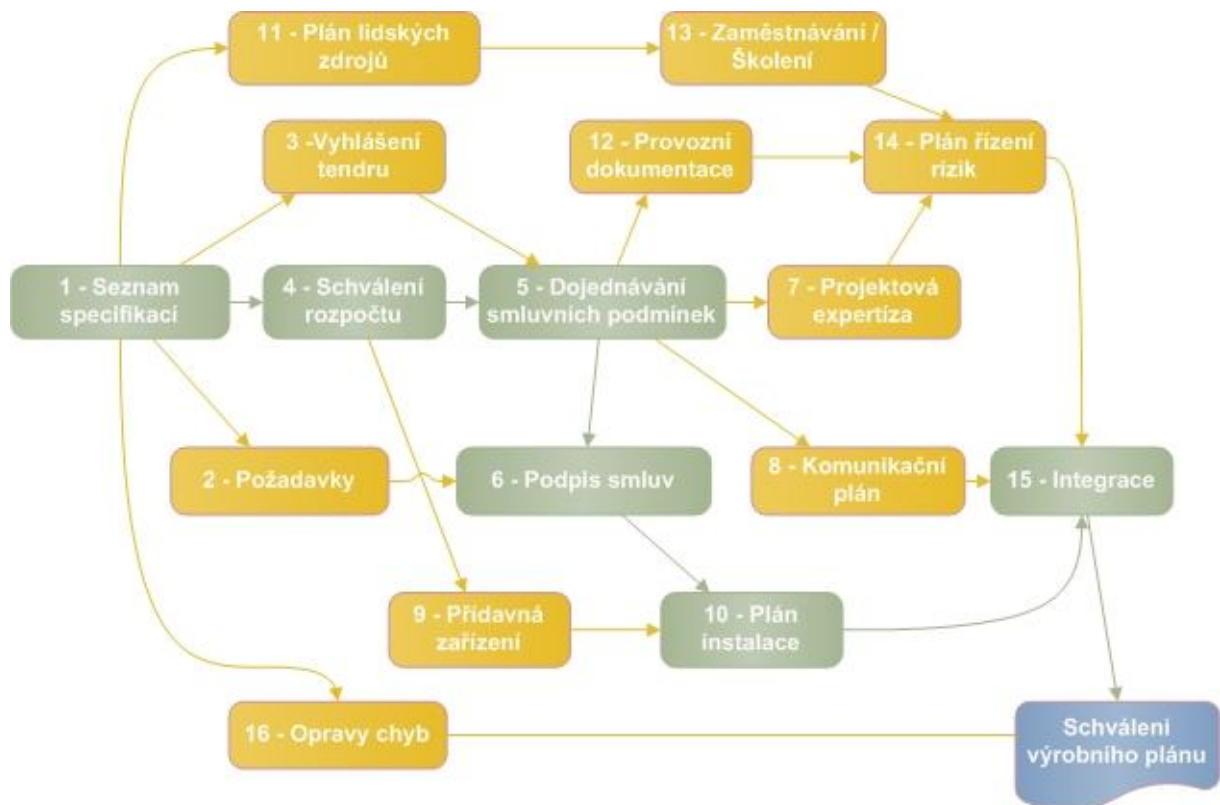




## 1.6 Scénář – rozšíření zařízení ropné rafinérie

### Charakteristika projektu

Vaše společnost vlastní několik ropných vrtů. Management chce ve velmi krátké době reagovat na vzrůstající poptávku po ropě a ropných produktech. Je třeba nakoupit a instalovat dodatečné zařízení. Pro plánování této instalace byl spuštěn sub-projekt. Pro tento sub-projekt byl sestaven předběžný plán, struktura rozpisu práce (WBS), rozpočet a časový harmonogram. Byl sestaven tým.



### Potřebné základní znalosti

V tomto scénáři se vyskytují pojmy z oblasti

- Ropný průmysl
- Výstavba
- Finance
- Procurement (Obstarávání)
- Human Resources (Lidské zdroje)

